

Medienkunde

Medien und Werbung

Designmanagement

Public Relations



- ❖ Mit Begriffen wie diesen, die aus der Medien- und Werbewelt kommen, werden wir uns auseinandersetzen.
- ❖ Wir werden Werbeanzeigen analysieren und herausfinden, was Werbung ist und wie Werbung gemacht wird.
- ❖ Werbeanzeigen werden von uns geplant, entworfen und fertig ausgearbeitet.
- ❖ Wir werden für unsere *Boje-Welle* werben und versuchen, neue Werbepartner zu gewinnen.
- ❖ Natürlich wird auch wieder an einer neuen Ausgabe (Nr. 53) gearbeitet, d.h. Berichte, Reportagen, Interviews, Fotoseiten, Grüße ... müssen erstellt werden.
- ❖ Was bedeutet das?
Ihr müsst *lesen* und *schreiben* können und solltet über ein gewisses *Designalent* verfügen. Außerdem wird auf *Soft Skills* (Motivation, Ausdauer, Verantwortung, Zuverlässigkeit, Neugierde, Entscheidungsstärke) großer Wert gelegt, die, wenn sie nicht in ausreichender Form vorhanden sind, in unserem Kurs weiter entwickelt werden.